

Чек-лист: рекомендации по настройке динамических объявлений

Яндекс Директ

Генерация объявлений по фиду

- Фид содержит все обязательные параметры и атрибуты
- Все названия элементов написаны без ошибок
- В YML фиде присутствуют ссылки на товарные предложения
- Элементы в фиде не повторяются
- Тип фида соответствует указанному типу бизнеса
- Фид соответствует разрешенному формату (XML или CSV)
- Размер файла не превышает максимально допустимый размер фида — 512 Мб

Настройка условий нацеливания

- Выбраны нужные страницы для генерации объявлений
- Настроена генерация по URL списка предложений, если на сайте фильтруются товары в наличии
- Нет жестких ограничений бюджета

Выбор стратегии

- Для максимальной эффективности используются автоматические стратегии
- Назначены ставки для каждой группы страниц при ручном управлении

Генерация объявлений по сайту

- На сайте есть хотя бы одна страница со списком товарных предложений
- Товары присутствуют в HTML-коде страницы со списком всех товаров
- На странице всех товаров есть название и ссылка на страницу с описанием
- Название и описание товара указаны без опечаток
- Правильно настроена категоризация товаров
- Контент со списком товаров статичный

Настройка фильтров

- Для генерации используется весь фид или с помощью фильтров выбраны отдельные товары
- Для товаров по предзаказу созданы отдельные группы объявлений

Корректировки ставок

- Установлены отдельные корректировки для товаров разной стоимости в группах объявлений
- Установлены повышающие корректировки ставок для целевой аудитории, уже бывавшей на сайте
- Корректировки заданы пропорционально отклонению от целевого CPA на основе статистики

Тексты для объявлений

- Текст подходит под все продукты в группе объявлений, выбранные по условию нацеливания
- Текст совпадает с продуктовым предложением или текстом акции на сайте
- Указана информация о бесплатной доставке, скидках новым покупателям, акциях
- Добавлены несколько вариантов текстов для А/В-тестирования в группах динамических объявлений
- Используются дополнения: визитка, уточнения, быстрые ссылки с описаниями
- Объект рекламирования понятен

Оптимизация динамических объявлений

- Заданы корректировки на основе эффективности сегментов из Яндекс.Метрики
- Периодически пересматриваются минус-слова и дополняются новыми
- Пересмотрены условия нацеливания, для наиболее конверсионных повышены ставки
- Настроены более узкие условия нацеливания с более точными текстами
- Проверена корректность заголовков объявлений с помощью функции «Заказать отчёт» в Директе